

INVERSIÓN PUBLICITARIA CRECE UN 10.2% EN EL MES DE ABRIL 2024

En abril de 2024, la inversión publicitaria en España alcanzó los 481,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 10,2% en comparación con abril de 2023, cuando se registraron 437,2 millones de euros.

PUNTOS CLAVE

Incremento Generalizado: Todos los medios experimentaron un crecimiento en la inversión publicitaria.

Digital: Lidera la inversión con 232,1 millones de euros, creciendo un 7,9%.

Dentro de este sector:

- **Redes Sociales:** Aumentaron un 11,2% (68,9 millones de euros).
- **Websites:** Crecieron un 9,3% (96,3 millones de euros).
- **Search:** Subió un 2,9% (66,9 millones de euros).



Televisión: Segunda en inversión con 145,1 millones de euros, un 11,1% más que en 2023.

Radio: Tercera, con 42,4 millones de euros y un notable crecimiento del 22,9%.

Exterior: Cuarta, alcanzando 28,3 millones de euros, un 17,6% más.

Diarios y Dominicales: Incrementaron un 1,6% hasta los 20,4 millones de euros.

Revistas: Subieron un 2,8%, con una inversión de 11,9 millones de euros.

Cine: Aunque es el último en el ranking, aumentó su inversión en un 10,5%, llegando a 1,4 millones de euros.

Medios	Abril 24	Abril 23	% Evol 24/23
Cine	1,4	1,2	10,50%
Diarios y Dominicales	20,4	20,1	1,60%
Exterior	28,3	24,1	17,60%
Radio	42,4	34,5	22,90%
Revistas	11,9	11,6	2,80%
Televisión	145,1	130,6	11,10%
Total Digital	232,1	215,1	7,90%
<i>Search</i>	66,9	65,1	2,90%
<i>Websites (Display + Video)</i>	96,3	88,1	9,30%
<i>Redes Sociales (Display + Video)</i>	68,9	61,9	11,20%
Total medios	481,6	437,2	10,20%

Fuente InfoAdex, S.A/ Millones de euros